

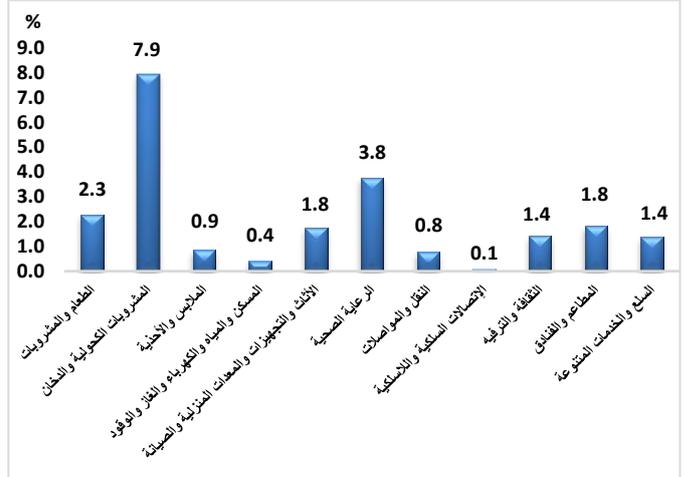
الخميس 10 / 8 / 2023

ارتفاع معدل التضخم الشهري (2.0٪) لشهر يوليو 2023

- بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (181.1) نقطة لشهر يوليو 2023، مسجلاً بذلك ارتفاعاً قدره (2.0٪) عن شهر يونيو 2023.
- ترجع أهم أسباب هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (12.5٪)، مجموعة الخضروات بنسبة (5.8٪)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (3.8٪)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (2.7٪)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (2.6٪)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (1.4٪)، مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (2.3٪)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (0.8٪)، مجموعة الدخان بنسبة (8.0٪)، مجموعة الأقمشة بنسبة (6.6٪)، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (1.2٪)، مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد وأغطية الأرضيات الأخرى بنسبة (1.7٪)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (2.7٪)، مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (6.3٪)، مجموعة شراء المركبات بنسبة (3.3٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (3.2٪)، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (1.8٪)، مجموعة العناية الشخصية بنسبة (1.6٪).
- سجل معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية (38.2٪) لشهر يوليو 2023 مقابل (14.6٪) لنفس الشهر من العام السابق.

أولاً: التغيير الشهري (شهر يوليو 2023 مقارنة بشهر يونيو 2023):

5- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (1.8٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد وأغطية الأرضيات الأخرى بنسبة (1.7٪)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (1.6٪)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (2.7٪)، مجموعة الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية بنسبة (1.7٪)، مجموعة أدوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (1.8٪)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (1.5٪).



6- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (3.8٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (6.3٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (0.8٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (0.5٪).

7- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (0.8٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (3.3٪)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (0.3٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (0.5٪).

8- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (0.1٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (1.3٪).

9- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (1.4٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (0.7٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (3.2٪).

10- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (1.8٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (1.8٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (1.3٪).

11- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (1.4٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (1.6٪)، مجموعة أمتعة شخصية بنسبة (0.1٪).

1- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (2.3٪) ويأتي الإرتفاع نتيجة:

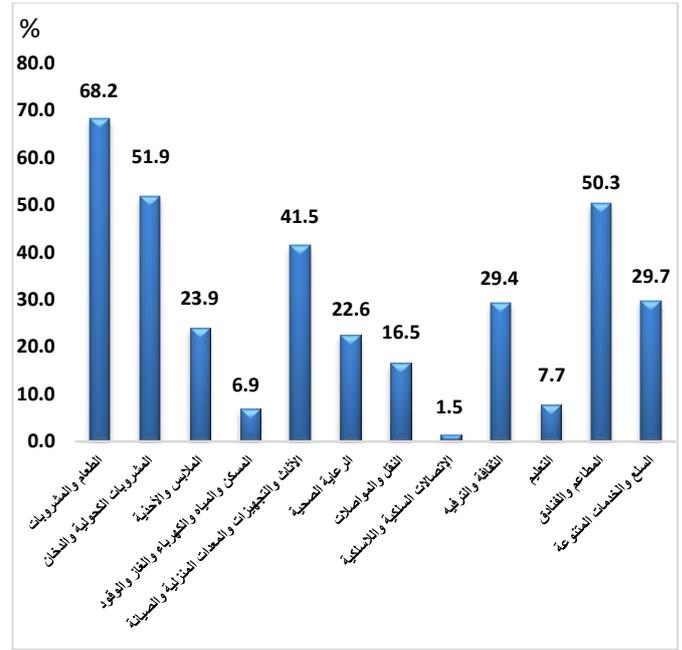
- ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (12.5٪)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (3.8٪)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (3.8٪)، مجموعة الخضروات بنسبة (5.8٪)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (2.7٪)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (2.6٪)، مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (2.3٪).

2- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (7.9٪) مجموعة الدخان بنسبة (8.0٪).

3- سجل قسم الملابس والإحذية ارتفاعاً قدره (0.9٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأقمشة بنسبة (6.6٪)، مجموعة الإحذية بنسبة (1.1٪)، مجموعة إصلاح الإحذية بنسبة (1.9٪).

4- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (0.4٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الإيجار الفعلي بنسبة (0.7٪)، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (1.2٪).

ثانياً: التغير السنوي (شهر يوليو 2023 مقارنة بشهر يوليو 2022):



1- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (68.2%) ويأتى الإرتفاع نتيجة:

- ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (55.7%)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (93.4%)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (83.4%)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (64.7%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (30.6%)، مجموعة الفاكهة بنسبة (42.8%)، ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (82.3%)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (38.4%)، مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (67.6%)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (76.3%)، مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (32.5%).

2- سجل قسم المشروبات الكحولية والتبغ ارتفاعاً قدره (51.9%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (57.0%)، مجموعة الدخان بنسبة (51.9%).

3- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (23.9%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاقمشة بنسبة (44.1%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (22.8%)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (33.9%)، مجموعة الاحذية بنسبة (21.8%)، مجموعة اصلاح الاحذية بنسبة (40.6%).

4- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (6.9%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (8.9%)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (31.6%)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (3.2%).

5- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (41.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاثاث والتجهيزات والسجاد

واغطية الارضيات الأخرى بنسبة (35.5%)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (31.3%)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (52.7%)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (40.6%)، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدايق بنسبة (47.3%)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (40.1%).

6- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (22.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والاجهزة والعدات الطبية بنسبة (19.7%)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (23.5%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (30.4%).

7- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (16.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (37.3%)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (13.0%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (14.8%).

8- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (1.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (16.7%)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (27.2%).

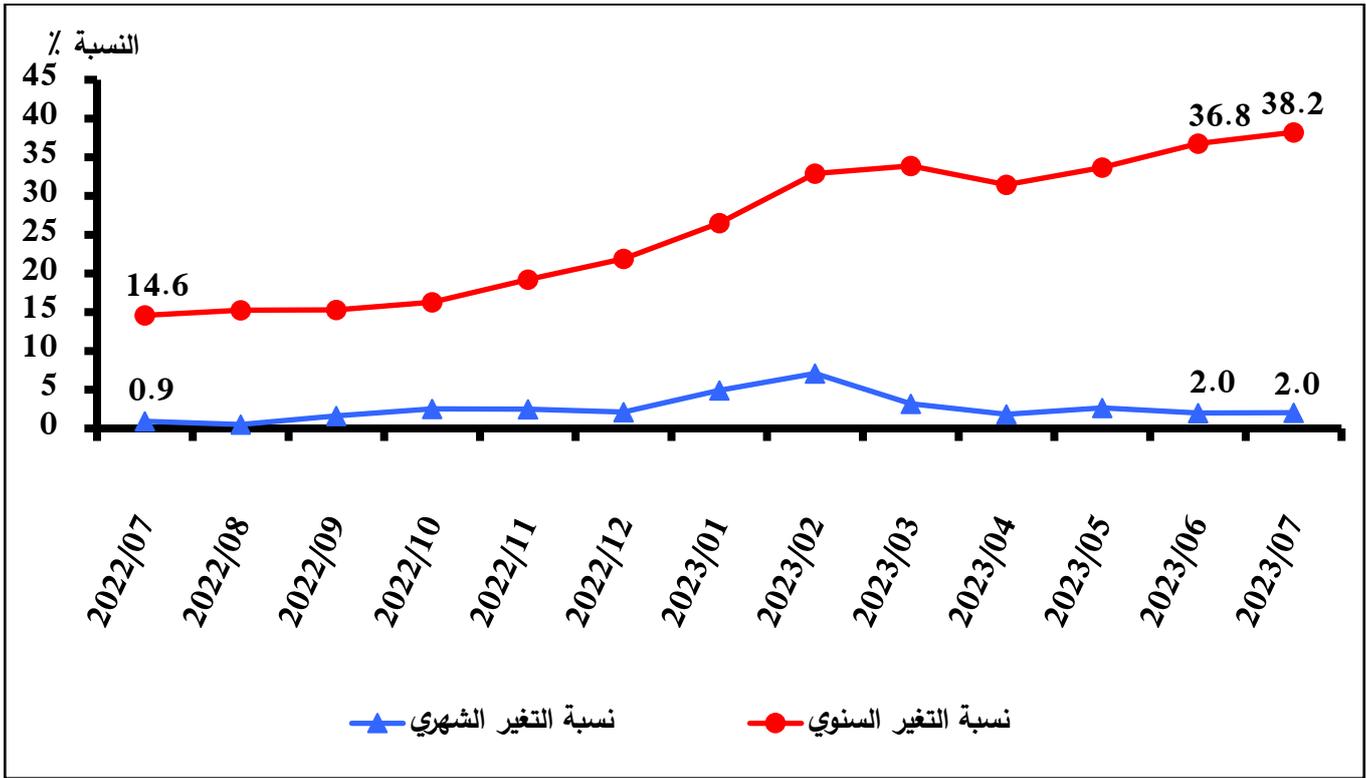
9- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (29.4%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (35.7%)، مجموعة الاصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومتعلقاتها بنسبة (34.6%)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (31.0%)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (50.6%)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (8.6%).

10- سجل قسم التعليم ثباتاً عند ارتفاع قدره (7.7%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (8.5%)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفني بنسبة (3.5%)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفني بنسبة (6.1%)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (15.1%)، مجموعة التعليم غير محدد المستوى بنسبة (4.5%).

11- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (50.3%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (50.6%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (31.6%).

12- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (29.7%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (35.5%)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (50.6%)، مجموعة خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر بنسبة (21.4%).

ثالثاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية للرقم العام لإجمالي الجمهورية من شهر يوليو 2022 إلى شهر يوليو 2023:



رابعاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية لمجموعة الطعام والمشروبات لإجمالي الجمهورية من شهر يوليو 2022 إلى شهر يوليو 2023:

